

独自ビジネスを強化

自動化設備導入も検討

不織布加工専業のパシフィック技研(滋賀県野洲市)が独自ビジネスを強化している。同社は日本バイリーン子会社で、日本バイリーンの不織布製品加工を主力に手掛けている。(マニネット加工、カレンダー加工、含浸加工、滅菌加工、打ち抜き、スリット、折り畳みなど様々な加工ができるのが強みであり、この特徴を生かして日本バイリーン以外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自ビジネスの比率は現在10%で、「これを25%にまで引き上げる」(松宮泰文社長)。

独自ビジネスでは防草シート、キャップリングシート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シート)、印刷機用ブランケットクリーナーなどの加工を行なうほか、自動車資材(日本バイリーンからの受注も含む)も増えてきた。

一方で日本バイリーンは、外からの受注拡大にも取り組む。売上高に占める独自ビジネスの比率は現在10%で、「これを25%にまで引き上げる」(松宮泰文社長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

は、外からの受注拡大にも取り組む。

売上高に占める独自

ビジネスの比率は現在10%

で、「これを25%にまで引

き上げる」(松宮泰文社

長)。

独自ビジネスでは防草

シート、キャップリングシ

ート(災害廃棄物や産業

廃棄物を覆う特殊遮水シ

ート)、印刷機用ブランケ

ットクリーナーなどの加

工を行なうほか、自動車資

材(日本バイリーンから

の受注も含む)も増えて

きた。

一方で日本バイリーン

</